

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СМЕТНА ПАЛАТА

Вх. № 12-05-7 / 01.10 2021 г.

1000 София, ул. „Екзарх Йосиф“ № 37
тел. 02 9810698

Централна изборителна комисия

№ ПВР-2А-1178/01.10.2021



БЪЛГАРСКА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ

1124 София, бул. "Цариградско шосе" 49, тел.: 9262 322, факс: 988 54 63, e-mail: secretar@bta.bg

Б Т А
Изх. №: РД-25-1049 Дата: 01.10.21
20...г.

ДО СМЕТНАТА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
гр. София 1000
ул. "Екзарх Йосиф" № 37

ДО ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ
гр. София 1169
пл. "Княз Александър I" № 1

ОТ БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ
гр. София 1124
бул. „Цариградско шосе" № 49

относно: условия, ред и тарифа за отразяване от Българската телеграфна агенция (БТА) на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент и за народни представители на Република България на 14.11.2021 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с предстоящи избори за президент и вицепрезидент и за народни представители на Република България на 14.11.2021 г. и на основание чл. 198 от Изборния кодекс (ИК) приложени в срок предоставяме условията, реда и тарифата на БТА за отразяване на предизборната кампания.

Предвид провеждането на предизборната кампания в извънредната епидемична обстановка заради Ковид-19, БТА като национален информационен институт на Република България използва възможността съгласно чл. 198, ал. 1 от ИК за безплатни форми за отразяване на предизборната кампания да предостави на всички надлежно регистрирани на национално ниво от Централната изборителна комисия за участие в изборите за президент и вицепрезидент и за народни представители на Република България на 14.11.2021 г. партии, коалиции и инициативни комитети еднаква възможност за безвъзмездно отразяване предизборната кампания при ред и условия, описани в приложение към това писмо.

Тъй като възможностите на БТА (сървъри, софтуер, редактори и т.н.) към момента не позволяват обработката и разпространяването на неограничен брой материали от всички регистрирани участници в изборите, предвиждаме възможност за публикуване на 1 (един) безплатен материал на ден в една или едновременно повече форми (текст, снимка и/или видео) от всички регистрирани партии, коалиции или инициативни комитети през предизборната кампания в специализираната онлайн емисия на БТА със свободен достъп в администрирания от БТА сайт (интернет информационен портал) www.bta.bg в специалната тематична рубрика "ВОТ". Техническите ограничения и осигуряването на съразмерност спрямо покритите от участниците изборителни райони налагат общият брой на публикуваните безплатни материали на една партия или коалиция или един инициативен комитет за периода на цялата предизборна кампания да не може да надхвърля броя на регистрираните кандидатски листи в многомандатните изборни райони от съответните партия, коалиция или инициативен комитет.

При желание от партиите, коалициите и инициативните комитети за използване на допълнителни платени форми, БТА ще прилага стандартните си тарифи, които също прилагаме.

Използвам случая да изразя увереността си в ползотворното сътрудничество на БТА с Централната изборителна комисия и Сметната палата при провеждането на предстоящите парламентарни избори.

Приложения: съгласно текста.

С уважение,

Кирил ВЪЛЧЕВ
Генерален директор на БТА





ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ - 14.11.2021 г.

РЕД И УСЛОВИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА) ЗА БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Предвид провеждането на предизборната кампания в извънредната епидемична обстановка заради Ковид-19, БТА като национален информационен институт на Република България използва възможността съгласно чл. 198, ал. 1 от ИК за безплатни форми за отразяване на предизборната кампания да предостави на всички надлежно регистрирани за участие в изборите за президент и вицепрезидент и за народни представители на Република България на 14.11.2021 г. партии, коалиции или инициативни комитети еднаква възможност за безвъзмездно отразяване предизборната кампания при следните ред и условия:

БТА дава възможност за публикуване на 1 (един) безплатен материал на ден в една, две или три форми (текст, снимка и/или видео) от всички регистрирани партии, коалиции или инициативни комитети през предизборната кампания в специализираната онлайн емисия на БТА със свободен достъп в администрирания от БТА сайт (интернет информационен портал) www.bta.bg в специалната тематична рубрика "ВОТ". Общият брой на публикуваните безплатни материали на една партия или коалиция или един инициативен комитет за периода на цялата предизборна кампания не може да надхвърля броя на регистрираните кандидатски листи в многомандатните изборни райони от съответните партия, коалиция или инициативен комитет.

БТА публикува само по един материал на ден от 00:00 часа на 14 октомври 2021 г. до 24:00 ч. на 12 ноември 2021 г. от регистрирана партия, коалиция (независимо от броя на партиите в коалицията) или инициативен комитет без оглед на броя предходни публикации до съответния ден.

Материалът може да бъде в една или едновременно в повече от следните форми и да отговаря на следните технически изисквания:

- Текстово съобщение:** не повече от 1800 знака (включително с интервали и препинателни знаци)
- Снимка:** размер – минимум 750x500 пиксела
формат – JPG
- Видео:** продължителност не повече от 2 (две) минути
формат – MP4
придружителен текст с подробно описание за участникът / участниците

Всеки материал трябва да:

- съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- посочва наименованието на конкретната партия, коалиция или инициативен комитет;
- не използва химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- не накърнява добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

БТА има право да откаже разпространяването на материал, който противоречи на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация "Национален съвет за журналистическа етика", и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация". БТА не носи отговорност за точно възпроизведените материали.

Материалът следва да бъде изпратен на електронен адрес vot@bta.bg от лице, упълномощено писмено от представляващия / представляващите съответната партия, коалиция или инициативен комитет. Партиите, коалициите и инициативните комитети предварително предоставят електронен адрес, от който ще изпращат съобщенията, както и лице за контакт с неговия мобилен телефон.

БТА предоставя на всички партии, коалиции и инициативни комитети допълнително възможност за използване и на платени форми за предизборната кампания при стандартните ред, условия и тарифи.



**ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ - 14.11.2021 г.
РЕД, УСЛОВИЯ И ТАРИФИ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ПЛАТЕНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ**

1. ЕМИСИЯ ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВЕ

(платени публикации без редакторска намеса)

По време на предизборна кампания всички материали от политически партии, коалиции и инициативни комитети се публикуват в специализираната рубрика на интернет страницата на БТА „ВОТ“.

Абонаменти (важат една година от датата на абониране)

За 52 публикации (всяка до 6 000 знака / 100 реда x 60 знака)	1 500 лв.
За 40 публикации (всяка до 6 000 знака / 100 реда x 60 знака)	1 200 лв.
За 30 публикации (всяка до 6 000 знака / 100 реда x 60 знака)	1 000 лв.
За 20 публикации (всяка до 6 000 знака / 100 реда x 60 знака)	800 лв.
За 10 публикации (всяка до 6 000 знака / 100 реда x 60 знака)	500 лв.

Единични публикации

До 600 знака / 10 реда x 60 знака	100 лв.
До 1 800 знака / 30 реда x 60 знака	200 лв.
До 3 600 знака / 60 реда x 60 знака	300 лв.
За всеки следващи 900 знака / 15 реда	+ 20 лв.

Всяка публикация може да бъде придружена с 1 снимка.

За всяка следваща снимка + 30 лв.

Брандиране на текст с лого + 30 лв. за всяка публикация.

БТА има право да откаже разпространяването на материал, който противоречи на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация "Национален съвет за журналистическа етика", и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация". БТА не носи отговорност за точно възпроизведените материали.

Цените са в лева, без включен ДДС.

**ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ - 14.11.2021 г.****РЕД, УСЛОВИЯ И ТАРИФИ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ПЛАТЕНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ****2. РЕКЛАМА В САЙТА НА БТА****А. Първа страница**

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
728x90 px	1 месец – 3 200 лв.
	3 месеца – 8 160 лв.
	6 месеца – 14 400 лв.
	12 месеца – 21 120 лв.

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
336x280 px	1 месец – 1 600 лв.
	3 месеца – 4 080 лв.
	6 месеца – 7 200 лв.
	12 месеца – 10 560 лв.

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
336x112 px	1 месец – 720 лв.
	3 месеца – 1 840 лв.
	6 месеца – 3 200 лв.
	12 месеца – 4 800 лв.

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
180x150 px	1 месец – 400 лв.
	3 месеца – 1 040 лв.
	6 месеца – 1 800 лв.
	12 месеца – 2 640 лв.

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
728x90 px	1 месец – 2 000 лв.
	3 месеца – 5 100 лв.
	6 месеца – 9 000 лв.

Б. Вътрешни страници

Банер /размер/	Цена в лева без ДДС
336x280 px	1 месец – 400 лв.
	3 месеца – 1 140 лв.
	6 месеца – 2 140 лв.
	12 месеца – 3 600 лв.

Банер /размер/	Цена в лв. без ДДС
336x112 px	1 месец – 200 лв.
	3 месеца – 570 лв.
	6 месеца – 1 020 лв.
	12 месеца – 1 800 лв.



Нестандартни рекламни форми

+200% от цената за всички позиции

Изисквания към банерите:

Задължителният файлов размер на всички банери с разширения .jpg, .png е до 100 KB.

Задължителният файлов размер на всички банери с разширение .gif е до 400 KB.

Flash банери не се приемат.

Отстъпки:

За авансово плащане /при 100% предплащане на стойността на договора/: 5% - за договори със срок до 6 м. и 10% - при годишен договор.

Специална: 50% за обществено значими кампании в подкрепа на културата, фестивали, концерти, изложби, благотворителни кампании, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други. Отстъпката се начислява само при сключване на директни договори между БТА и рекламодателите, при реални плащания, като не се начисляват други отстъпки по тарифа.

За рекламна и медия агенция/ за осигурен клиент/: 10 %

За финансов обем:

от 5 000 до 8 500 лв. – 5 %

от 8 501 до 17 000 лв. – 13 %

от 17 001 до 35 000 лв. – 16 %

от 35 001 до 70 000 лв. – 18 %

над 70 001 лв. – 20 %

Всички отстъпки се изчисляват върху брутната сума и се начисляват последователно (кумулятивно).

БТА има право да откаже реклама, която противоречи на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация "Национален съвет за журналистическа етика", и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".

Цените са в лева, без включен ДДС.

**ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ - 14.11.2021 г.****РЕД, УСЛОВИЯ И ТАРИФИ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ПЛАТЕНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ****3. ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ МАТЕРИАЛИ**

По време на предизборна кампания всички материали от политически партии, коалиции и инициативни комитети се публикуват в специализираната рубрика на интернет страницата на БТА „ВОТ“.

Отразяване на събитие / интервю от журналист на БТА (до 1 час) и публикуване на текст (до 3 600 знака) и 1 снимка	800 лв.
Запис и излъчване на видео материал в Студио БТА (до 5 минути)	800 лв.
Изработване и публикуване на видео материал (до 2 минути) в София, Пловдив, Благоевград, Ловеч, Сливен, Перник, Видин, Плевен, Варна, Стара Загора, Търговище, Добрич, Каварна, Враца, Русе, Велико Търново, Бургас, Ямбол	500 лв.
Публикуване на платен репортаж на интернет страницата на БТА, изработен от клиента (до 2 минути)	300 лв.

Цените са в лева, без ДДС.

БТА има право да откаже разпространяването на материал, който противоречи на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация "Национален съвет за журналистическа етика", и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация". БТА не носи отговорност за точно възпроизведените материали.

**ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ И НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ - 14.11.2021 г.****РЕД, УСЛОВИЯ И ТАРИФИ НА БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ (БТА)
ЗА ПЛАТЕНИ ФОРМИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ****4. ПРЕСКЛУБОВЕ НА БТА****А. НАЦИОНАЛЕН ПРЕСКЛУБ В ГР. СОФИЯ**

Основни услуги	Цена в лева, без ДДС
1. Наем зала за пресконференции (озвучителна техника, покана до медиите, онлайн излъчване на проявата)	220 лв. / 1 час
отстъпки за ползване на залата над 2 часа	15% от 3 до 5 часа 20% от 6 и повече часа
отстъпки при сключен договор за дългосрочно сътрудничество	от 20% до 40% / 1 час
2. Наем зала за организации на ученици, студенти, пенсионери, социално слаби, хора с увреждания и болни	50 лв. / 1 час
3. HD Видеозапис (формат: MP4)	40 лв. / 1 час
4. Аудиозапис	20 лв. / 1 час
5. Водещ	80 лв. / 1 час
6. Копирни услуги /ксерокс и принтиране/	0.25 лв. / 1 стр.
7. Фотоуслуги	
снимка на CD – експресна	5 лв.
фоторепортер	10 лв.
8. Превод	по тарифа на преводача
9. Мониторинг на ежедневници за проведената проява	50 лв.
10. Ползване на технически средства (цена за 1 час)	
видеоекран	20 лв.
мултимедиен проектор	
- с лаптоп на клиента	50 лв.
- с компютър на БТА	80 лв.
Заб. В редки случаи външен лаптоп е възможно да не се свърже с мултимедийния проектор. Клиентите трябва да имат готовност с външен носител с резервни презентационни файлове в поддържаните от компютъра на Националния пресклуб формати: PPT, PDF, DOC, JPEG (JPG), MP3, WAV, MPEG-4(MP4), AVI, FLV, WMV.	
Кабина за симултантен превод /с 30 бр. приемници и технически персонал/	200 лв.
11. Еднократна реклама	
Странични табла (маса на водещите) - 1 бр. за 1 час	70 лв.
Банерфикс /предоставен от клиента/ (отстрани на рекламната стена) - 1 бр. за 1 час	100 лв.
Допълнителни услуги	
12. Ползване услугите на кафе – бара	по ценоразпис
13. Кетъринг	по ценоразпис
14. Сценарий и имитационна тренировка	200 лв.
15. Семинари, конгреси, конференции, коктейли и др.	по цени на осн. услуги
16. Организиране на прояви извън БТА	
оповестяване на събитието и покана до медиите	150 лв.
акредитиране на журналисти	50 лв.
водещ на проявата	150 лв. / 1 час
сценарий и имитационна тренировка	150 лв.
фоторепортер на БТА	100 лв. / 1 час
17. Оповестяване на прессъобщение	150 лв.

**Б. РЕГИОНАЛНИ ПРЕСКЛУБОВЕ**

1. Наем на зала за 1 час	
- гр. Варна	60 лв.
- гр. Велико Търново	50 лв.
- гр. Видин	60 лв.
- гр. Враца	60 лв.
- гр. Добрич	40 лв.
- гр. Кюстендил	40 лв.
- гр. Ловеч	40 лв.
- гр. Пазарджик	50 лв.
- гр. Плевен	50 лв.
- гр. Русе	50 лв.
- гр. Пловдив	70 лв.
- гр. Сливен	50 лв.
- гр. Стара Загора	60 лв.
- гр. Хасково	50 лв.
- гр. Шумен	50 лв.
При ползване на залата над 2 часа	отстъпка 20%
Отстъпки при сключен договор или дългосрочно сътрудничество	от 20% до 50%
2. Наем зала за организации на ученици, студенти, пенсионери, социално слаби, инвалиди и болни	25 лв. /1 час
3. Допълнителни услуги:	
видеозапис от пресконференцията	20 лв. /1 час
поставяне на допълнителна реклама	50 лв. /1 час
мултимедия /видеоизлъчване в залата/	20 лв. /1 час
онлайн излъчване на пресконференцията	по договаряне
При отказ от точно заявен час и ден за ползване на залата се заплаща такса в размер на: 50 % от сумата при отказ от 2 до 5 дни преди събитието, и 100 % от сумата при отказ един ден преди събитието. При наемане залата за повече от 2 часа, заплащането става предварително.	

БТА има право да откаже наемане на пресклуб, когато ще бъде използван за събития, които противоречат на действащото в Република България законодателство и професионално-етичните норми за журналистическата дейност съгласно Етичния кодекс на БТА, Етичния кодекс на българските медии, разработен от Фондация "Национален съвет за журналистическа етика", и Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".