



REPUBLIC OF BULGARIA
MINISTRY OF TOURISM



4 seasons 4 you

member of IH&RA

www.tourismboard.bg

12 юни, 2018 г.

Хотел ИнтерКонтинентал, София

ТУРИЗЪМ.bg - Q & A

**5-ТА ГОДИШНА СРЕЩА НА НАЦИОНАЛНИЯ БОРД ПО
ТУРИЗЪМ**

**СЪБИТИЕТО СЕ ПРОВЕЖДА СЪС
СЪДЕЙСТВИЕТО НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

ПРОГРАМА

09.30-10.00 **Регистрация на участниците**

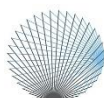
10.00-10.15 **Официално откриване**

Продължителност: 15 минути

- **Бойко Борисов** - Министър председател на РБ (ТВС)
- **Николина Ангелкова** - Министър на туризма
- **Петър Кънев** - Председател, Комисия по икономическа политика и туризъм в 44 НС
- **Красимир Гергов** – Председател на Управителния съвет на Национален борд по туризъм
- **Доц. д-р Румен Драганов** - Председател на Контролния съвет на Национален борд по туризъм
- **Мартин Захариев** - Зам. Председател на Национален борд по туризъм
- **Членове на Управителния съвет на НБТ**

Модератор: Полина Карастоянова - Изпълнителен директор на НБТ

ПАРТНЬОРИ НА СЪБИТИЕТО



**GALAXY
INVESTMENT
GROUP**



INTERCONTINENTAL[®]
SOFIA

Актуализирането на критериите за категоризацията на хотелите като теория, нормативни актове и практика на прилагане в Европа и света произтича и от задълбочаващата се глобализация на туристическите пазари и мястото на България в тях. Адаптирането на нормативите и практиките за категоризацията на легловата база са свързани с реализацията и качеството на българския туристически продукт, което налага разработване и внедряване на нови конкурентни нормативи и стандарти. Развитието на туристическата индустрия и съвременните тенденции в туризма в новите условия на бързо променящи се изисквания и стандарти към предлагането на хотелиерски услуги са сериозни предизвикателства при изграждането, управлението и оценката на туристическата услуга. Кое е новото в Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. Какво искат хотелиерите? Как го правят в Европа?

Модератор: Лъчезар Тодоров - Изпълнителен директор, „Тера Тур Сервиз“ ЕООД,
Член на УС на Национален борд по туризъм

Участници в панела:

- **Николина Ангелкова** - Министър на туризма
- **Токуя Аояма** – Вице президент на Хаят Интернешънъл
- **Щефан Франк** – GM, Intercontinental София
- **Хеннинг Крипендорф** – Президент на СКАЛ Интернешънъл София
- **Георги Велчев** – Директор Тетрареал АД, Член на УС на Национален борд по туризъм
- **Калоян Спасов** – Изпълнителен Директор, Хотел Ястребец



11.15 – 11.40

- **Кафе пауза сподкрепата на**

11.40 - 12.40

ПАНЕЛ 2: Международният маркетинг на българския туризъм.



Какъв образ на България представяме?

Продължителност: 60 минути

Образът на една страна - как тя изглежда погледната отвън, е толкова важен, че от него зависи качеството на живот на цели поколения. "Как трябва да изглежда марката "България", така че да печелим от нея". Целта е създаване на бранд "България" чрез развитието на националната марка "България", което да допринесе не само за развитието на туризма, но и за изграждането на конкурентоспособност на дестинацията като цяло. Бъдещето на страната като туристическа дестинация зависи от нейната разпознаваемост и точни послания към туристите, от ефективната ѝ комуникационна политика и силно присъствие в интернет пространството. Позиционирането на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар във връзка с качеството на предлагания туристически продукт и добавена стойност.

Модератор: Мартин Захариев – Зам. Председател на Национален борд по туризъм

Участници в панела:

- **Николина Ангелкова** - Министър на туризма
- **Даниел Панов** – Кмет на община Велико Търново
- **Максим Минчев** – Генерален директор на БТА
- **Константин Каменаров** - Генерален директор на БНТ
- **Александър Велев** - Генерален директор на БНР
- **Радосвет Радев** – Изпълнителен директор, Дарик Радио
- **Венелина Гочева** – Издател, в-к „24 Часа“
- **Славка Бозукова** – Издател, в-к „Стандарт“

12.40 – 12.50

Презентация – Phillip Morris



Продължителност: до 10 минути

13.00-14.00

Обяд – Ресторант на хотел Интерконтинентал.



С подкрепата на

14:00–14:10

Презентация Vivacom



Продължителност: до 10 минути

14.10-15.00

ПАНЕЛ 3: Go Digital! Дигитални и облачни услуги в туризма. Регламент за защита на личните данни (GDPR)

Продължителност: 50 минути

Дигитализацията промени света и трансформира изцяло бизнеса. Облачните технологии разширяват с размах обхвата си и навлизат с бързи темпове в организациите. Според статистиката и очакванията за пазара през 2018 г. внедряването на облачните услуги ще се увеличи и ще надхвърли 50 процента. През следващите няколко години използването на мобилни устройства ще има такова влияние върху хората и фирмите, както това на интернет през последните 20 години. А мобилност означава да се работи и да се достъпва информация отвсякъде, по всяко време и от всякакво устройство. Всичко това е възможно благодарение на клауд базирани решения. Именно тези услуги ще продължават радикално да променят начина, по който компаниите работят и предоставят продукти за своите клиенти. Въпросът е - възползваме ли се достатъчно от модерните технологии, които биха могли да решат много от предизвикателствата пред които сме изправени в туризма. Готови ли сме пред новите бизнес модели на онлайн туризма? Социалните медии промениха идеите и скоростта, с които днес маркетингът и рекламата използват комуникационната политика в интернет.

Общият регламент за защита на данните (Регламент 2016/679) в сила, считано от 25 май 2018 ще се прилага директно от всяка страна-членка на ЕС, а не както директивите, които следва да бъдат имплементирани със закон и въвежда редица задължения за администраторите и обработващите лични данни. Регламентът защитава личните данни независимо от използваната технология за тяхното обработване — той е „технологично неутрален“ и се отнася, както за автоматично, така и за ръчно обработване, при условие че данните са организирани в съответствие с предварително определени критерии. Също така няма значение как се съхраняват данните — в ИТ система, чрез видеонаблюдение или на хартиен носител; във

Модератор: Максим Бехар – Управител на МЗ Комюникейшънс Груп

Участници в панела:

- **Венцислав Караджов** – Председател на КЗЛД
- **Димитър Гюрджилев** – Виваком, Директор корпоративно развитие
- **Ева Георгиева** – Виваком, Мениджър Проекти Облачни Решения
- **Доц. д-р Даниела Илиева** – Изпълнителен директор, Фондация Право и интернет
- **Адв. Десислава Кръстева** - Експерт лични данни в адвокатско Дружество Димитров, Петров & Со

15.00 – 15.10

Видео пауза – рекламни видеоклипове за България предоставени от Министерство на туризма

15.10-16.10

ПАНЕЛ 4: Банки и инвестиции в туризма.

Продължителност: 60 минути

Привлекателното на хотелиерския бизнес е, че там има постоянен паричен поток, което привлича банките. В сферата на недвижимите имоти секторът на хотелите е с най-голям портфейл в банковите институции, а инвеститорите влагат най-много средства в него и ангажират най-много работна ръка в сравнение с молове, офис сгради. Забелязва се обаче тенденцията на липсата на интерес от големи чуждестранни инвеститори, въпреки че българският хотелиерски сектор повишава постоянно добавената стойност, доказателство за което са и статистическите данни. Има ли място за големи проекти и за разширение и подобряване на активите? Има ли резервирано отношение от страна на банките към хотелиерския сегмент? Защо по-лесно се финансират градските хотели, отколкото ваканционните. Какви са експозициите? Какъв е общият обем на кредитите в сектора на туризма? Каква е нормата на възвръщаемост?

Модератор: Доц. Д-р Емил Хърсев - Финансист

- **Ивайло Петков** – Директор международно сътрудничество и инвестиции в туризма, Министерство на туризма
- **Чавдар Златев** - Изпълнителен директор на ПИБ и член на УС
- **Боян Стефов** – Ръководител направление Корпоративно банкиране на Банка ДСК
- **Кирил Георгиев** – Директор бизнес развитие на Уникредит Булбанк
- **Константин Бояджиев** – Управител на Галакси Инвестмънт Груп
- **Светослав Симеонов** - Директор бизнес развитие на Интернешънъл Асет Банк



16.10-16.30

Кафе пауза сподкрепата на

16.30 – 17.30

ПАНЕЛ 5: Балнео, спа и медикъл туризъм – инвестиция в здраве

Продължителност: 60 минути

Балнео и спа туризмът е другата възможност пак с оглед на природните ни дадености – горещите минерални извори. Втори сме в Европа след Исландия. Здравеоосигурителните системи в Европа в по-голямата си част се основават на два модела – двустълбов, който включва едно задължително и едно доброволно ниво на осигуряване, или тристълбов, в който задължителните нива са две, а третото е по желание и обикновено покрива екстри от рода

на пластични операции. Финансирането обикновено се разпределя между държавата, публични и частни здравни фондове. В някои страни, като Великобритания и Швеция например, държавата го финансира изцяло със средства от данък общ доход, докато в други като Холандия и Швейцария то е напълно приватизирано и дори основният пакет от медицински услуги се плаща от частни здравни фондове. Достъпът на европейските туристи до медикъл спа и спа услугите в България чрез здравните им осигуровки - опитът от Европа. Къде е България?

Модератор: Доц. д-р Румен Драганов, Председател на Контролния съвет на Сдружение Национален борд по туризъм

Участници в панела:

- **Даниела Дариткова** – Председател на комисията по здравеопазване в 44НС
- **Лилия Арсова** – Главен Директор Туристическа политика в МТ
- **Сийка Кацарова** – Председател на БУБСПА
- **Евгени Иванов** – Изпълнителен директор на КРИБ
- **Петър Паунов** – Кмет на Кюстендил
- **Д-р Адам Розенку** – Зам. държавен секретар на туризма, Унгария
- **Виктор Жуков** – Резидент мениджър Double Tree Hilton Варна

Дискусията се организира съвместно с БУБСПА

17.30-17.35

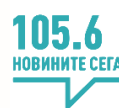
Заклучителни бележки и закриване.

Полина Карастоянова - Изпълнителен директор на НБТ

17.35-18.00

B2B Meetings

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ:



Видео стрийминга на събитието се осъществява от www.actualno.com

- **Достъпът на лица под 18 г. е ограничен**