

## ЗАПОВЕД

№.....105....., 28.10.....2015г.

На осн. Чл.15 т.3 от ЗБТА, във връзка с чл.101 „г”, ал.3 от ЗОП, по процедура за избор на изпълнител на услуги по чл.14 ал.4 от ЗОП, открита със Заповед № 94/ 12.10.2015г. на Генералния директор на БТА по глава 8 „а” от ЗОП, с предмет :„Предоставяне на цифрова мобилна телефонна услуга клас “GSM” и свързани специализирани услуги по ползването на мобилни телефонни мрежи за нуждите на Българска телеграфна агенция - гр. София”.

### НАРЕЖДАМ:

1. Одобрявам класирането в Протокол с вх. № 746/ 26.10.2015 г./ утвърден на 26.10.2015 г./ на Комисията назначена със Заповед № 100/ 16.10.2015 г.
2. Обявявам класираните участници за изпълнение на поръчката, както следва:

На първо място се класира **МОБИЛТЕЛ ЕАД** с максималния брой точки **100**.  
На второ място се класират **ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД** и **БТК АД** с резултат **86** точки.

3. Участникът, класиран на първо място – **МОБИЛТЕЛ ЕАД** се избира за изпълнител на поръчката с предмет” :„Предоставяне на цифрова мобилна телефонна услуга клас “GSM” и свързани специализирани услуги по ползването на мобилни телефонни мрежи за нуждите на Българска телеграфна агенция - гр. София” – за срок от една година
4. Да се сключи договор с изпълнителя, избран като класиран на първо място- **МОБИЛТЕЛ ЕАД**, с ЕИК: 131468980, с адрес : гр. София, ул. „Кукуш” № 1. Договорът да се подпише при специалните условия на чл.101 „е” от ЗОП и за срок от една година - без прекъсване на изпълнението от страна на изпълнителя за 24 часа в денонощието.
5. Да се публикува Протокол с вх. № 746/ 26.10.2015 г. на Комисията назначена със Заповед № 100/ 16.10.2015 г., в профила на купувача на БТА, както и да се изпрати на участниците в поръчката – незабавно и в един и същи ден.

6. Договорът след подписване от двете страни да бъде публикуван в профила на купувача на БТА.

Координацията и контрола по изпълнението на заповедта възлагам на Зам.-генералния директор на БТА и на Директор ИТ.

МАКСИМ МИНЧЕВ.....  
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БТА



Изготвил: адв. Роберта Ферри.....

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the lawyer mentioned in the text.

<b>Б</b>	<b>Т</b>	<b>А</b>
Вх. № 746	Дата 26-10	2015 г.

ПРОТОКОЛ

Универсал :  
26.10.2015

От Заседание на Комисията, назначена със Заповед № 100/ 16.10.2015г. на Генералния директор на БТА за оценка на офертите на Кандидатите и класиране на участниците в процедура по глава 8 „а” от ЗОП за избор от получените оферти на изпълнител на: „Предоставяне на цифрова мобилна телефонна услуга клас “G5M” и свързани специализирани услуги по ползването на мобилни телефонни мрежи за нуждите на Българска телеграфна агенция - гр. София”, съгласно Заповед № 94/12.10.2015 г. на Генералния директор на БТА

На 23.10.2015 г. в 10:30 часа в зала № 202 в сградата на БТА на адрес: гр. София, бул. Цариградско шосе № 49, се събра Комисията в състав:

1. **Председател: Станка Хинова – Директор ИТ;**
2. **Данчо Антонов – Директор Финанси –Член;**
3. **Роберта Ферри – адвокат- правно обслужване на БТА – Член;**
4. **Анатолий Стойнев – системен администратор – Член.**

и назначена със заповед № 100/ 16.10.2015г. на Генералния директор на БТА, за отваряне и разглеждане на офертите от кандидатите за изпълнител на мобилни телефонни услуги за нуждите на БТА, съгласно обявения предмет на поръчката.

**I.** Председателят извърши проверка на предпоставките за провеждане на заседанието. Председателят на комисията откри заседанието, след като установи присъствието на всички назначени членове в 10: 30 часа. Членовете на комисията и председателят са представили декларации за обстоятелствата по чл. 35, ал.1 и т.2 -4 при липса на отрицателни предпоставки за участие на всеки един от тях в работата на комисията.

**II.** На заседанието на осн. Чл.101 „ Г” от ЗОП се извърши отваряне на офертите по реда на тяхното постъпване и при условията на чл.68 ал.3 от ЗОП при участието на представители на общо тримата кандидати, които са подали документи, а именно:

1. Теленор България ЕАД;
2. Мобилтел ЕАД;
3. Българска телекомуникационна компания ЕАД;

Комисията пристъпи към проверка редовността на офертите, включително минимума изискуеми документи и установи, че и Тримата кандидати са представили по списъци необходимите документи и ги допусна до участие.

**III.** Комисията обяви ценовите предложения от името на тримата кандидати и по един представител от присъстващите участници да подпише техническите и ценовите предложения. Същите бяха подписани от членовете на комисията и от тримата

присъстващи представители на кандидатите. След това поради преминаване към закрыта процедура Тримата представители на кандидатите напуснаха заседанието, а комисията отложи своята работа за 26.10.2015 г. от 13:00 часа.

На 26.10.2015 г. Комисията в пълен състав продължи своята работа. Преди да пристъпи към анализ и оценка на офертите с ценовото предложение и комплексната преценка на предложенията по същество, Председателят представи на вниманието на Комисията указанията на Възложителя и критериите за оценка, включени в Документацията по процедурата: „**ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**”.

Комплексната оценка се определя като сбор от оценките по всеки един от показателите:

$$K=K1 \times 50\% + K2 \times 30\% + K3 \times 20\%$$

където,

**K1** е сбор от точки за ценови показатели за мобилни услуги,

**K2** е сбор от точки от предоставени безплатни минути,

**K3** са точките за допълнителни преференции,

Показатели	Максимален брой точки
<b>1. Ценови показатели за мобилни услуги – K1</b>	<b>100т.</b>
1.1. Месечна абонаментна такса – <b>K1.1</b> <b>K1.1 = K1.1.1+ K1.1.2</b>  K1.1.1 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за разговори с пакет с включен 2,5GB трафик за Интернет с неограничено потребление на SIM карта .  K1.1.2 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за пакет с включен 20GB трафик за Интернет с неограничено потребление на дейтасим карта+устройство	40 т.
1.2. Цена на минута изходящ разговор в мрежата на участника с номера извън корпоративната група след изчерпване на безплатните минути – <b>K1.2</b>	20 т.
1.3 Цена на минута изходящ разговор към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути– <b>K1.3</b>	5 т.

1.4. Цена на минута изходящ разговор към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути– <b>K1.4</b>	20 т.
1.5. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС – <b>K1.5</b>	4т.
1.6. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС- <b>K1.6</b>	3 т.
1.7. Цена за минута международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи за страни от ЕС - <b>K1.7</b>	3т.
1.8. Цена за един брой смс към всички мобилни мрежи – <b>K1.8</b>	5 т.
<b>2. Безплатни минути месечно – K2</b>	<b>100 т.</b>
2.1 Безплатни минути за разговори извън корпоративната група в собствената мрежа на участника – <b>K2.1</b>	40 т.
2.2. Безплатни минути за разговори към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника - <b>K2.2</b>	20 т.
2.3. Безплатни минути за разговори към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника - <b>K2.3</b>	40 т.
<b>3. Допълнителни преференции– K3</b>	<b>100 т.</b>

**K1** – Ценови показатели за мобилни услуги с максимален брой точки **100 т.** Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 + K1.8$$

Точките за всеки от показателите: **K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7, K1.8** и се получават по следните начин :

Месечна абонаментна такса **K1.1** – Всички предложения с Месечна абонаментна такса до **20.00** лв. вкл. получават максимален брой точки – **40 т.**, останалите предложения с цена над **20.00** се оценяват по формулата:

$K1.1 = 40 \times 20 / C_n$  където:

$C_n$  – предложената стойност, в лева, от оценявания участник по съответния показател;

$K_{1.2/1.3/1.4/1.5/1.6/1.7/1.8} = 20/5/20/4/3/3/5 \times C_{min} / C_n$  където

$C_{min}$  - най-ниската предложена стойност в лева без ДДС за съответния показател (K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7 и K1.8);

$C_n$  – предложената стойност, в лева, от оценявания участник по съответния показател;

**20/5/20/4/3/3/5**- максималният брой точки за оценявания показател (K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7, K1.8 и K1.9).

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена 0.00 лв., то същата за целите на оценката ще бъдат приета със стойност 0, 01 лв. без ДДС.

Задължително е предоставянето на безплатни разговори в рамките на корпоративната група.

**К 2** - Безплатни минутимесечно с максимален брой точки - 100 т.

Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K2 = K 2.1 + K 2.2 + K 2.3$$

Точките за всеки от показателите: **K2.1**, **K2.2** и **K2.3** се получават по следната формула:

$K_{2.1/2.2/2.3} = 40/20/40 / X M_n / M_{max}$  където:

$M_{max}$  - най-голям брой предложени безплатни минути по съответния показател (K2.1, K2.2, K2.3);

**Mn** – предложеният брой безплатни минути, от оценявания участник по съответния показател;

**40/20/40/** - максималният брой точки за оценявания показател (K2.1, K.2.2, K.2.3).

Максималният брой минути, който ще се оценява е 44640

В случаите, в които даден участник предложи 0 безплатни минути, то той получава точки 0 точки по този критерий.

**K3– Допълнителни бонуси и преференции, максимален брой точки - 100 т.**

Допълнителни преференции - максимален брой точки 100. Всички допълнителни преференции по отношение на стоки и услуги, които водят до по-голяма икономическа и техническа ефективност за Възложителя и предлагат допълнителна функционалност на основните услуги извършвани от участника. Участникът, предложил преференции, които в най-голяма степен удовлетворяват изискванията на възложителя получава максималния брой точки, всеки следващ с 20 т. по-малко.

Например:

1. Предоставяне на безплатни мобилни апарати;
  2. Отстъпка при закупуване на среден клас мобилни апарати
- .....

Изброяването не е изчерпателно.

**Крайният резултат на участника се получава като сбор от точките на участника по съответните показатели, умножени със съответната тежест:**

$$K=K1 \times 50\% + K2 \times 30\% + K3 \times 20\%$$

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени от всеки участник.

На първо място се класира участникът с най-висок брой точки, получени като комплексна оценка.

Пристъпи се към подробно разглеждане на документите за правосубектност на кандидатите и се констатира, че и тримата кандидати отговарят напълно на минималните изисквания в съответствие с указанията на Публикуваната публична покана.

При анализ на всяко Техническо предложение на оферентите Комисията констатира, че

1. И тримата кандидати са отговорили изцяло на техническите изисквания на Възложителя, като са предложили разнообразието на техническите си възможности по поставената задача.

2. И тримата кандидати предлагат допълнителни продукти и разработки/ бонуси//, които да отговарят на потребностите на Възложителя.

Комисията пристъпи към разглеждане и съпоставяне на отделните компоненти на офертите на Участниците по показатели и да ги оцени съобразно указаната методика от обявената документация.

### Оценяване на офертите

1. Техническо предложение: Трите фирми, които са подали оферти за обявената публична покана за „Предоставяне на цифрова мобилна телефонна услуга клас “GSM” и свързани специализирани услуги по ползването на мобилни телефонни мрежи” декларират, че ще изпълнят всички технически изисквания към услугата.

### 2. Ценови показатели за мобилни услуги

	Макс. брой точки	ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД		МОБИЛТЕЛ ЕАД		БТК АД	
		/цена в лева без ДДС/	получени точки	/цена в лева без ДДС/	получени точки	/цена в лева без ДДС/	получени точки
<b>1. Ценови показатели за мобилни услуги – К1</b>	<b>100т.</b>	<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>	
1.1.Месечна абонаментна такса – К1.1 К1.1 = К1.1.1+ К1.1.2	<b>40</b>	19,60	<b>40</b>	18,50	<b>40</b>	19,98	<b>40</b>
К1.1.1 Месечна абон. такса за 1 SIM карта за разговори с пакет с включен 2,5GB трафик за Интернет с неограничено		16,60		18.50		13,50	



потребление на SIM карта .							
K1.1.2 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за пакет с включен 20 GB трафик за Интернет с неограничено потребление на дейтасимкарта+устройство		3,0		0		6,48	
1.2. Ценана минута изходящ разговор в мрежата на участника с номер извън корпоративна група след изчерпване на безплатните минути – K1.2	20	0	20	0	20	0	20
1.3. Ценана минута изходящ разговор към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути – K1.3	5	0	5	0	5	0	5
1.4. Ценана минута изходящ разговор към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути – K1.4	20	0	20	0	20	0	20
1.5. Ценана минута изходящ разговор в роуминг в страниот ЕС – K1.5	4	0	4	0	4	0	4
1.6. Ценана минута входящ разговор в роуминг в страниот ЕС - K1.6	3	0	3	0	3	0	3
1.7. Цена за минута международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи за страниот ЕС - K1.7	3	0	3	0	3	0	3
1.8. Цена за един брой смъкване за всички мобилни мрежи – K1.8	5	0	5	0	5	0	5

По т.1 Ценови показатели за мобилни услуги за показател **Месечна абонаментна такса – K1.1** фирма **ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД** е дала обща сума 19.60 лв. като месечна такса за карти за разговори и дейта карти и получава **40 точки** според методиката на оценяване. Фирма **МОБИЛТЕЛ ЕАД** е дала обща месечна такса за сим карти за разговори и дейта карти 18,50 лв. и получава **40 точки**. Фирма **БТК АД** е дала месечна абонаментна такса за карта за разговори и дейта карти 19,98 лв. и също получава **40 точки**.

По показатели 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8 и трите фирми са дали цена 0.0 лв. и получават максималния брой точки съответно 20, 5, 20, 4, 3, 3, 5 точки.

Крайният резултат по ценовия показател  $K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 + K1.8$  е:

$K1$  (ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД) = 40 + 20 + 5 + 20 + 4 + 3 + 3 + 5 = 100 т.

$K1$  (МОБИЛТЕЛ ЕАД) = 40 + 20 + 5 + 20 + 4 + 3 + 3 + 5 = 100 т.

$K1$  (БТК АД) = 40 + 20 + 5 + 20 + 4 + 3 + 3 + 5 = 100 т.

## 2. Безплатни минути месечно – К2

	Макс. брой точки	ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД		МОБИЛТЕЛ ЕАД		БТК АД	
		Брой безпл. минути	получени точки	Брой безпл. минути	получени точки	Брой безпл. минути	получени точки
<b>2. Безплатни минути месечно – К2</b>	<b>100т.</b>	<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>	
2.1 Безплатни минути за разговори извън корпоративната група в собствената мрежа на участника – К2.1	40	44640	40	44640	40	44640	40
2.2. Безплатни минути за разговори към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника - К2.2	20	44640	20	44640	20	44640	20
2.3. Безплатни минути за разговори към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника - К2.3	40	44640	40	44640	40	44640	40

По показател **2. Безплатни минути месечно** и трите фирми са дали максималния брой безплатни минути 44640 и получават максималния брой точки по съответните позиции 2.1, 2.2 и 2.3, а именно по **40, 20, 40** точки.

### 3. Допълнителни преференции – КЗ

Показатели	Мак с. брой точки	ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД	МОБИЛТЕЛ ЕАД	БТК АД
3. Допълнителни преференции - КЗ	100 т.	получени точки	получени точки	получени точки
			100	
		<p>1. Предлага бюджет от 9000 лв. за мобилни апарати и устройства.</p> <p>2. 20 % отстъпка при закупуване на моб. устройства и аксесоари.</p> <p>3. преференциално предложение за служители на БТА.</p> <p>4. Цени за разговори в роуминг</p> <p>5. Цени на международни разговори по зони-фиксиран и мобилни мрежи-зона1 – 0 лв., зона2 – 0 лв., зона 3 -0,65 лв.</p> <p>6. Web базирано приложение за управление на услугите.</p>	<p>1. Безплатно 4 бр. мобилни апарати висок клас</p> <p>2. Минимум 50 % отстъпка при закупуване на моб. устройства среден клас и аксесоари.</p> <p>3. софтуер "M-TellTelecommunication Key" за администриране на корпоративната група на БТА безплатно.</p> <p>4. безплатно активиране на конферентен разговор</p> <p>5. Специални оферти с преференции за служители на БТА.</p> <p>6. Специални цени за разговори в роуминг.</p> <p>7. Допълнителен преференциален пакет за роуминг.</p> <p>7. Специални цени за международни разговори по зони-фиксиран и мобилни мрежи – зона1-0 лв., зона 2 – 0 лв., зона3 – 0,58 лв.</p>	<p>1. 6 тарифни линии с общо 28 плана за служителите на БТА</p> <p>2. мобилен портал Vivaapps</p> <p>3. Vivaapps – partnershipprogram- разработване на съвместно приложение на БТА, чрез които потребителите да могат да се информират за актуални новини от цял свят</p> <p>4. Приложение celliumpay- разплащане на различни видове услуги и закупуване на продукти с помощта на кредитна или дебитна карта</p> <p>6. TV GO – 10SD канали безплатно.</p> <p>7. Предлага бюджет от 10200 лв. за мобилни апарати и устройства.</p> <p>8. 10 % отстъпка при закупуване на апарати и таблети</p> <p>9. BSMS –услуга за изпращане голямо количество, едновременни кратки съобщения(само за абонати на VIVACOM)</p>

По показател 3 **Допълнителни преференции** и трите фирми предлагат възможност за закупуване на моб. апарати с различен процент отстъпка или бюджет и услуги които дават допълнителна функционалност на основните услуги извършвани от участника като в голямата си част те се дублират. Това, което комисията счита за важно за БТА от гледна точка на икономическата ефективност са преференциалните цени за разговори в роуминг и международни разговори. Такива предложение са дали фирмите **МОБИЛТЕЛ ЕАД** и **ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД** като предложението на **МОБИЛТЕЛ ЕАД** е с по-ниски цени.

По тази причина комисията единодушно взе решение **МОБИЛТЕЛ ЕАД** да получи максималния брой точки – **100** точки. **БТК АД** и **ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД** съгласно методиката получават 20 точки по-малко, а именно по **80** точки.

Крайната оценка на кандидатите съгласно методиката на оценка по формулата

$K = K1 \times 50\% + K2 \times 30\% + K3 \times 20\%$  е :

$K(\text{ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД}) = 100 \times 50\% + 100 \times 30\% + 80 \times 20\% = 86$  точки

$K(\text{МОБИЛТЕЛ ЕАД}) = 100 \times 50\% + 100 \times 30\% + 100 \times 20\% = 100$  точки

$K(\text{БТК АД}) = 100 \times 50\% + 100 \times 30\% + 80 \times 20\% = 86$  точки

На първо място се класира **МОБИЛТЕЛ ЕАД** с максималния брой точки **100**. На второ място се класират **ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД** и **БТК АД** с резултат **86** точки.

Комисията се обедини единодушно около Решението:

Предлага на възложителя да сключи договор за изпълнение на „Предоставяне на цифрова мобилна телефонна услуга клас “GSM” и свързани специализирани услуги по ползването на мобилни телефонни мрежи за нуждите на Българска телеграфна агенция - гр. София” с **МОБИЛТЕЛ ЕАД**.

Възлага на председателя да внесе Протокола с документацията по офертите – за одобряване от генералния директор на БТА.

Комисията приключи работа на 26.10.2015 г. в 16:00 часа.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:.....

Членове:

1.....

2.....

3.....