**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

**ОДОБРИЛ: МАКСИМ МИНЧЕВ................... 12.10.2015г., София**

 **Генерален директор БТА**

**Методика**

Комплексната оценка се определя като сбор от оценките по всеки един от показателите:

**К=К1х50% +K2x30% +K3x20%**

**където,**

**К1** е сбор от точки за ценови показатели за мобилни услуги,

**K2** е сбор от точки от предоставени безплатни минути,

**K3**са точките за допълнителни преференции,

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Максимален брой точки** |
| 1. **Ценови показатели за мобилни услуги – К1**
 | **100т.** |
| * 1. Месечна абонаментна такса – **K1.1**

**К1.1 =** K1.1.1+ K1.1.2K1.1.1 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за разговори с пакет с включен 2,5GB трафик за Интернет с неограничено потребление на SIM карта .K1.1.2Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за пакет с включен 20GB трафик за Интернет с неограничено потребление на дейтасим карта+устройство | 40 т. |
| * 1. Цена на минута изходящ разговор в мрежата на участника с номера извън корпоративната група след изчерпване на безплатните минути – **K1.2**
 | 20 т. |
| 1.3 Цена на минута изходящ разговор към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути– **K1.3** | 5 т. |
| 1.4. Цена на минута изходящ разговор към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути– **K1.4** | 20 т. |
| 1.5. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС **– К1.5** | 4т. |
| 1.6. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС-**К1.6** | 3 т. |
| 1.7. Цена за минута международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи за страни от ЕС - **К1.7** | 3т. |
| 1.8. Цена за един брой смс към всички мобилни мрежи –**К1.8** | 5 т. |
| 1. **Безплатни минутимесечно – К2**
 |  **100 т.** |
| 2.1 Безплатни минути за разговори извън корпоративната група в собствената мрежа на участника – **К2.1**  | 40 т. |
| 2.2. Безплатни минути за разговори към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника **- К2.2** | 20 т. |
| 2.3. Безплатни минути за разговори към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника **- К2.3** | 40 т. |
| 1. **Допълнителни преференции– К3**
 | **100 т.** |

**К1** – Ценови показатели за мобилни услуги с **максимален брой точки 100 т.** Класирането по този показател се изчислява по формулата:

**К1 = K1.1 + K1.2 + K1.3+K1.4+ К1.5 + К1.6 + К1.7 + К1.8**

Точките за всеки от показателите: **K1.1, К.1.2, К.1.3, К.1.4 ,К.1.5, К1.6, К1.7,К1.8 и** се получават по следните начин :

Месечна абонаментна такса **K1.1 – Всички предложения с Месечна абонаментна такса до 20.00 лв. вкл. получават максимален брой точки – 40 т., останалите предложения с цена пад 20.00 се оценяват по формулата:**

**K1.1 = 40X*20***/***Цn***където:

**Ц *n* – предложената стойност,** в лева, от оценявания участник по съответния показател;

K***1.2/1.3/1.4./1.5/1.6/1.7/1.8*** = 20/5/20/4/3/3/5**х*Цmin***/***Цn***, където

**Ц *min* -** най-ниската предложена стойност в лева без ДДС за съответния показател (К1.1, К.1.2, К.1.3, К.1.4, К 1.5, К1.6, К1.7 и К1.8);

**Ц *n* – предложената стойност,** в лева, от оценявания участник по съответния показател;

**20/5/20/4/3/3/5- максималният брой точки за оценявания показател** (К1.1, К.1.2, К.1.3, К.1.4, К 1.5, К1.6, К1.7, К1.8 и К1.9).

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена 0.00 лв., то същата за целите на оценката ще бъдат приета със стойност 0, 01 лв. без ДДС.

Задължително е предоставянето на безплатни разговори в рамките на корпоративната група.

**К 2** - Безплатни минутимесечно **с максимален брой точки - 100 т**.

Класирането по този показател се изчислява по формулата:

**К2 = К 2.1 + К 2.2 + К 2.3**

Точките за всеки от показателите: **K2.1, К.2.2 и К.2.3** се получават по следната формула:

K***2.1/2.2/2.3/*** = 40/20/40/**х *Mn***/***Mmax***, където:

**M*max* -** най-голям брой предложени безплатни минути по съответния показател

(К2.1, К.2.2, К.2.3);

**M*n* – предложеният брой безплатни минути, от оценявания участник по** съответния показател;

**40/20/40/ - максималният брой точки за оценявания показател** (К2.1, К.2.2, К.2.3).

Максималният брой минути, който ще се оценява е 44640

В случаите, в които даден участник предложи 0 безплатни минути, то той получава точки 0 точки по този критерий.

**К3–** Допълнителни бонуси и преференции, **максимален брой точки - 100 т.**

Допълнителни преференции - максимален брой точки 100. Всички допълнителни преференции по отношение на стоки и услуги, които водят до по-голяма икономическа и техническа ефективност за Възложителя и предлагат допълнителна функционалност на основните услуги извършвани от участника. Участникът, предложил преференции, които в най-голяма степен удовлетворяват изискванията на възложителя получава максималния брой точки, всеки следващ с 20 т. по-малко.

Например:

1. Предоставяне на безплатни мобилни апарати;
2. Отстъпка при закупуване на среден клас мобилни апарати

.......................

 Изброяването не е изчерпателно.

 **Крайният резултат на участника се получава като сбор от точките на участника по съответните показатели, умножени със съответната тежест:**

**К=К1 х 50% +K2 x30% +K3 x20%**

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени от всеки участник.

 На първо място се класира участникът с най-висок брой точки, получени като комплексна оценка.