

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2



ОДОБРИЛ: МАКСИМ МИНЧЕВ.....
Генерален директор БТА

12.10.2015г., София

Методика

Комплексната оценка се определя като сбор от оценките по всеки един от показателите:

$$K = K1 \times 50\% + K2 \times 30\% + K3 \times 20\%$$

където,

K1 е сбор от точки за ценови показатели за мобилни услуги,

K2 е сбор от точки от предоставени безплатни минути,

K3 са точките за допълнителни преференции,

Показатели	Максимален брой точки
1. Ценови показатели за мобилни услуги – K1	100т.
1.1. Месечна абонаментна такса – K1.1 K1.1 = K1.1.1 + K1.1.2 K1.1.1 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за разговори с пакет с включен 2,5GB трафик за Интернет с неограничено потребление на SIM карта . K1.1.2 Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта за пакет с включен 20GB трафик за Интернет с неограничено потребление на дейтасим карта+устройство	40 т.
1.2. Цена на минута изходящ разговор в мрежата на участника с номера извън корпоративната група след изчерпване на безплатните минути – K1.2	20 т.
1.3 Цена на минута изходящ разговор към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути – K1.3	5 т.
1.4. Цена на минута изходящ разговор към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника след изчерпване на безплатните минути – K1.4	20 т.
1.5. Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС – K1.5	4т.
1.6. Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС- K1.6	3 т.
1.7. Цена за минута международен разговор към фиксирани и мобилни мрежи за страни от ЕС - K1.7	3т.
1.8. Цена за един брой смс към всички мобилни мрежи – K1.8	5 т.
2. Безплатни минутимесечно – K2	100 т.
2.1 Безплатни минути за разговори извън корпо	40 т.

ративната група в собствената мрежа на участника – K2.1	
2.2. Безплатни минути за разговори към други фиксирани национални мрежи извън мрежата на участника - K2.2	20 т.
2.3. Безплатни минути за разговори към други мобилни национални мрежи извън мрежата на участника - K2.3	40 т.
3. Допълнителни преференции – K3	100 т.

K1 – Ценови показатели за мобилни услуги с максимален брой точки **100 т.**
Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 + K1.8$$

Точките за всеки от показателите: **K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7, K1.8** и се получават по следните начин:

Месечна абонаментна такса **K1.1** – Всички предложения с Месечна абонаментна такса до **20.00** лв. вкл. получават максимален брой точки – **40 т.**, останалите предложения с цена над **20.00** се оценяват по формулата:

$$K1.1 = 40 \times 20 / C_n \text{ където:}$$

C_n – предложената стойност, в лева, от оценявания участник по съответния показател;

$$K1.2/1.3/1.4/1.5/1.6/1.7/1.8 = 20/5/20/4/3/3/5 \times C_{min} / C_n, \text{ където}$$

C_{min} - най-ниската предложена стойност в лева без ДДС за съответния показател (**K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7** и **K1.8**);

C_n – предложената стойност, в лева, от оценявания участник по съответния показател;

20/5/20/4/3/3/5- максималният брой точки за оценявания показател (**K1.1, K1.2, K1.3, K1.4, K1.5, K1.6, K1.7, K1.8** и **K1.9**).

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена **0.00** лв., то същата за целите на оценката ще бъдат приета със стойност **0, 01** лв. без ДДС.

Задължително е предоставянето на безплатни разговори в рамките на корпоративната група.

K2 - Безплатни минутимесечно с максимален брой точки - **100 т.**
Класирането по този показател се изчислява по формулата:

$$K2 = K2.1 + K2.2 + K2.3$$

Точките за всеки от показателите: **K2.1, K2.2** и **K2.3** се получават по следната формула:



$K_{2.1/2.2/2.3} = 40/20/40/X M_n/M_{max}$, където:

M_{max} - най-голям брой предложени безплатни минути по съответния показател (К2.1, К.2.2, К.2.3);

M_n – предложеният брой безплатни минути, от оценявания участник по съответния показател;

40/20/40/ - максималният брой точки за оценявания показател (К2.1, К.2.2, К.2.3).

Максималният брой минути, който ще се оценява е 44640

В случаите, в които даден участник предложи 0 безплатни минути, то той получава точки 0 точки по този критерий.

К3– Допълнителни бонуси и преференции, максимален брой точки - 100 т.

Допълнителни преференции - максимален брой точки 100. Всички допълнителни преференции по отношение на стоки и услуги, които водят до по-голяма икономическа и техническа ефективност за Възложителя и предлагат допълнителна функционалност на основните услуги извършвани от участника. Участникът, предложил преференции, които в най-голяма степен удовлетворяват изискванията на възложителя получава максималния брой точки, всеки следващ с 20 т. по-малко.

Например:

1. Предоставяне на безплатни мобилни апарати;
2. Отстъпка при закупуване на среден клас мобилни апарати

.....

Изброяването не е изчерпателно.

Крайният резултат на участника се получава като сбор от точките на участника по съответните показатели, умножени със съответната тежест:

$$K = K1 \times 50\% + K2 \times 30\% + K3 \times 20\%$$

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени от всеки участник.

На първо място се класира участникът с най-висок брой точки, получени като комплексна оценка.

